

Estratégias sindicales para la acción frente a las Empresas Multinacionales y las Cadenas Globales de Producción en las Américas

CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN



Contexto de las cadenas globales

Para que se pueda comprender el significado de las Cadenas Globales de Valor – CGV/ Cadenas Globales de Producción – CGP, es **fundamental que se entiendan las transformaciones más generales del capitalismo en su nueva etapa de financierización, en la cual las CGP son parte del nuevo modelo de producción.**

El proceso de internacionalización de la mayor parte de países en desarrollo se acentuó a partir de los años 90', marcado por la apertura económica, comercial y financiera, por la globalización, la integración de mercados y por el avance del ideario neoliberal.

Se trata de una nueva etapa de expansión del capital, iniciado en la década de los años 50', **mas con características distintas a través de la re-especialización de las unidades productivas, la fragmentación de los procesos de producción facilitados por el uso de nuevas tecnologías de la información, de telecomunicación y por un nuevo orden económico internacional.**

Los términos “Cadena Global de Valor – CGV” o “Cadena Global de Producción – CGP” han sido utilizados para expresar el conjunto de actividades desarrolladas desde la concepción de un producto hasta su uso final, incluyendo también los servicios de post-venta.

Dentro de este concepto está la caracterización usual de las diversas fases del proceso productivo, que típicamente incluyen: obtención de insumos; investigación y desarrollo; la propia producción; distribución; etapas de marketing y servicios de post-venta.

El adjetivo “global” se refiere al hecho de que hay una creciente fragmentación de estas actividades, acompañada de una dispersión geográfica de las mismas. La integración funcional de las actividades, o de los diversos fragmentos dispersos, sería una característica clave del concepto.

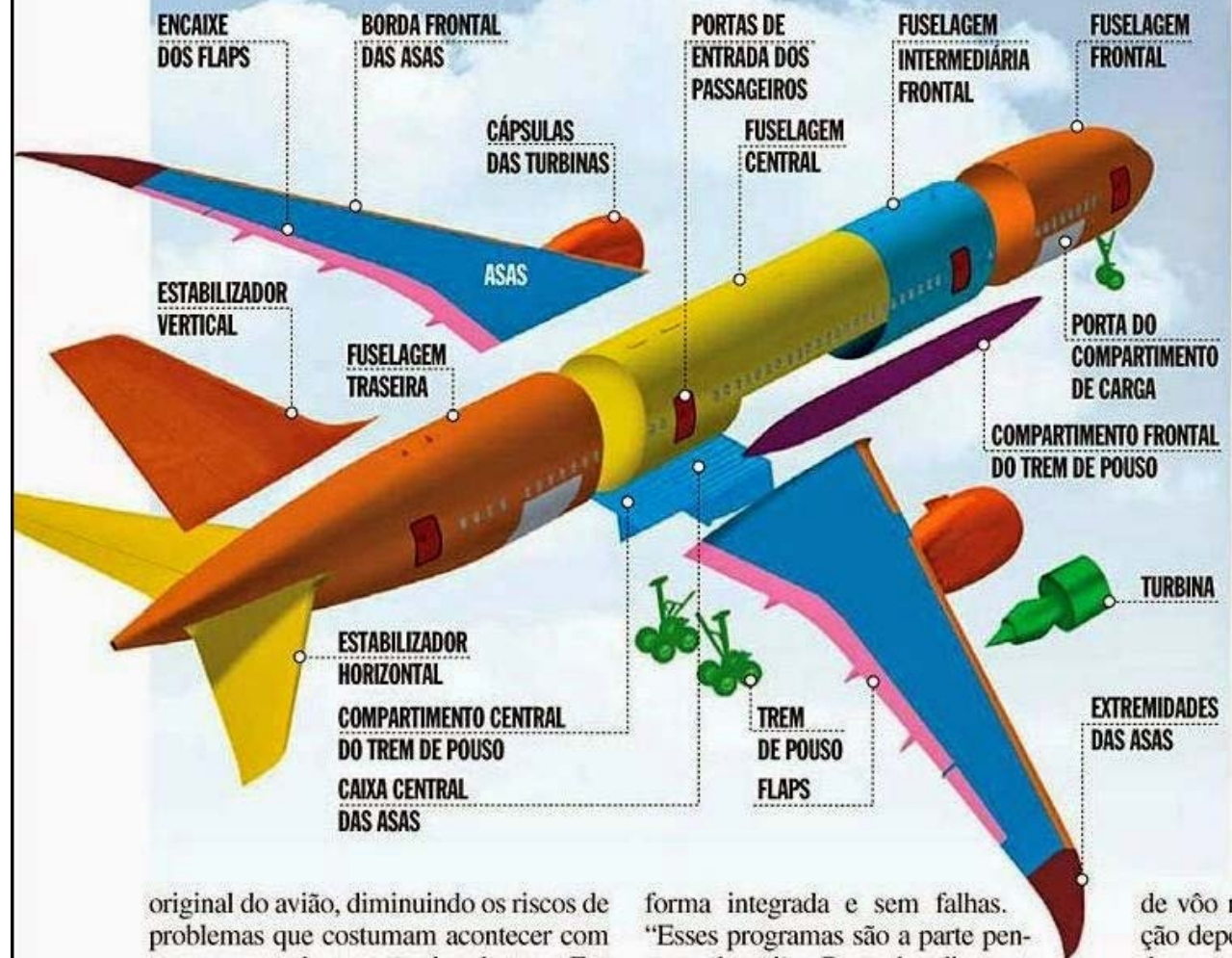
Cada etapa de este proceso productivo puede ser realizada por empresas (no solo multinacionales, sino también pequeñas y medianas empresas, que generalmente producen bajo contrato para las empresas líderes de la cadena o sus proveedores), localizadas en cualquier parte del planeta donde quiera que existan los conocimientos necesarios y haya materiales disponibles a precios competitivos.

A pesar de la fragmentación y dispersión geográfica, **las etapas se encuentran funcionalmente integradas en un verdadero sistema productivo global**. Tal dinámica productiva, propicia un aumento significativo en el comercio de productos intermedios (partes y componentes), además de una creciente interdependencia entre los sectores productivos de bienes y servicios.

FABRICAÇÃO EM ESCALA GLOBAL

Mais de 70% das partes que compõem o Boeing 787 são produzidas fora dos Estados Unidos, por empresas de oito países. Veja onde elas são feitas

- ESTADOS UNIDOS
- JAPÃO
- INGLATERRA
- ITÁLIA
- CANADÁ
- FRANÇA
- AUSTRÁLIA
- CORÉIA
- SUÉCIA



original do avião, diminuindo os riscos de problemas que costumam acontecer com

forma integrada e sem falhas. "Esses programas são a parte pen-

de vôo no ção depend

Cadenas globales de commodities

Al efectuar un breve análisis histórico sobre los orígenes del concepto de CGP, se constata que las primeras formulaciones datan de finales de los años de 1970 , donde se buscaba rastrear el conjunto de insumos y transformaciones que llevaban a la producción de un “bien final de consumo” y a ese proceso se le llamó cadenas globales de commodities – CGC.

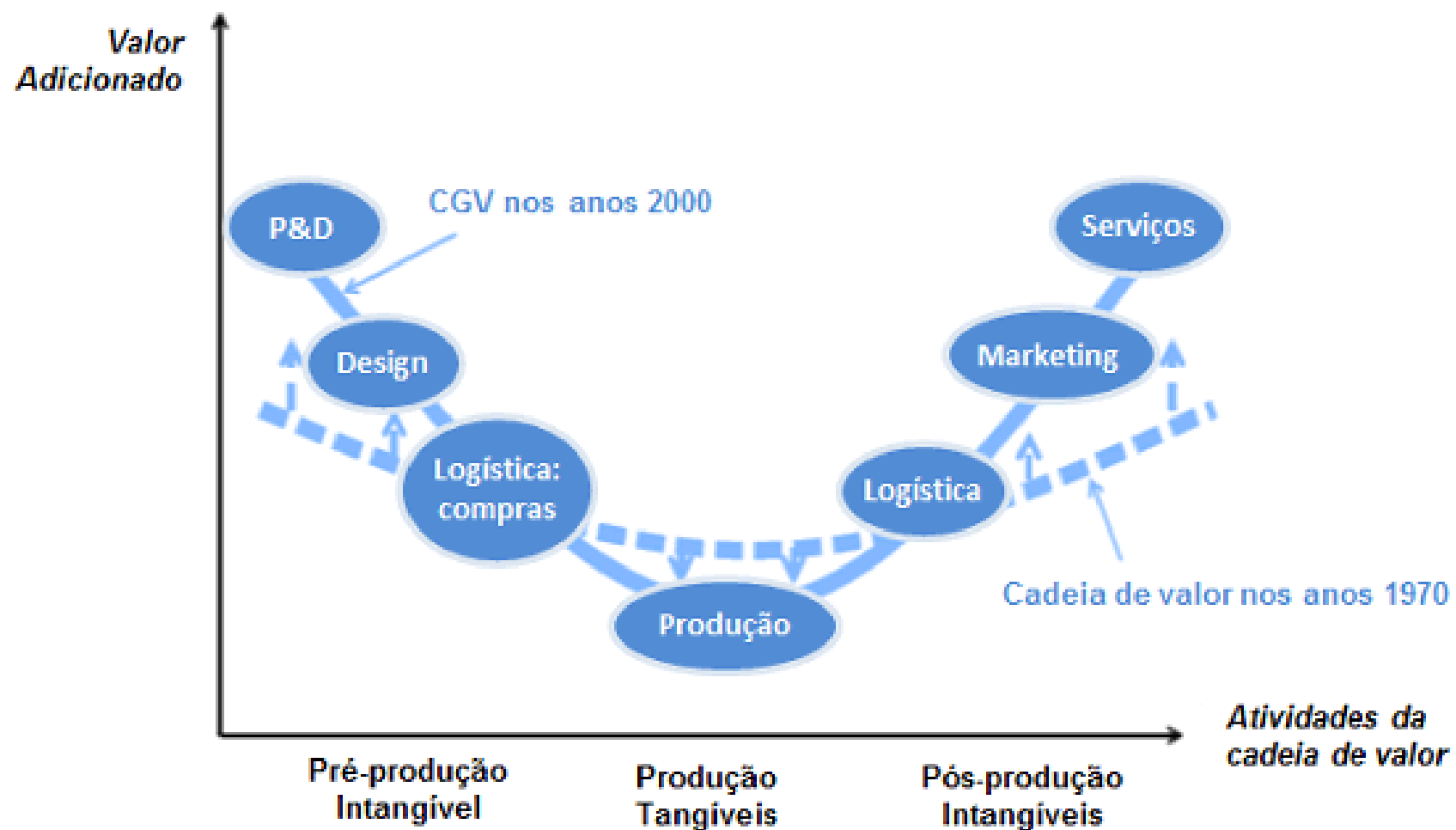
Destacaban, además, el poder de los Estados en moldear los sistemas globales de producción por medio de tarifas y reglas de contenido local aplicadas sobre el comercio de productos. Ya en los años de 1990, se retomaron ese concepto de CGC, pero teniendo **como principal actor, las empresas en lugar del Estado, argumentando que en contextos de liberalización comercial, la capacidad del Estado en aplicar tarifas y reglas de contenido local, estaba limitada.**

Cadenas globales de producción/valor

En ese contexto, emerge un nuevo sistema productivo global, en que la integración económica iría más allá del comercio internacional. Estudios descriptivos exploratorios de la cadena productiva global del sector de vestuario analizan el proceso desde la materia prima (algodón, lana, etc...) hasta la confección del producto final (ropas).

En el inicio de los años 2000, se produce un nuevo cambio en la terminología, pasándose a utilizar el término “Cadenas Globales de Valor” en sustitución de “Cadenas Globales de Commodities”, pues “cadenas de valor” o “cadenas globales de producción” eran considerados más apropiados para describir un grupo mayor de productos.

A Curva Sorridente: Valor Adicionado ao Longo da CGV



Fonte: OCDE/ OMC, 2013a, p. 216.

Datos de la OIT indican que, en 40 países, el 66% de la fuerza de trabajo mundial está asociado a las cadenas globales, pasando de 300 millones en 1995 a más de 450 millones en 2013 y más de 2/3 están concentrados en los países emergentes con predominancia en los sectores de equipamientos electrónicos, textil, metalurgia, equipamientos de transporte e industria química.

Condiciones del trabajo em las cadenas

Las investigaciones han indicado la presencia de una correlación entre las elevadas tasas de informalidad, existencia de trabajo precario y cadenas de valor, promoviendo una nueva división internacional del trabajo en que se acentúan situaciones de desigualdad, haciendo a los Estados nacionales más vulnerables, así como la capacidad colectiva de los actores sociales.

La fragmentación global de los procesos de producción y de carácter selectivo, generalmente orientan sus operaciones en busca de mayor eficiencia y concentración económica.

Una de las características más destacadas del nuevo proceso de globalización es la internacionalización extrema de procesos productivos y la desubicación de diversas unidades vinculadas a la producción de bienes y servicios en la búsqueda de mayores niveles de rentabilidad, especialmente a través de la reducción de costes, sobre todo del trabajo.

Por tanto, las cadenas globales de valor son el resultado de un nuevo patrón de producción basado en el desplazamiento de la producción conectada con mercados finales dinámicos que pueden ser nacionales, regionales o globales.

El concepto de cadena global de valor divide los distintos eslabones de la cadena en diversas empresas o plantas de una empresa situadas en diferentes espacios geográficos.

Una de las etapas más relevantes de ese proceso de fragmentación está asociada al suministro de insumos y materias primas.

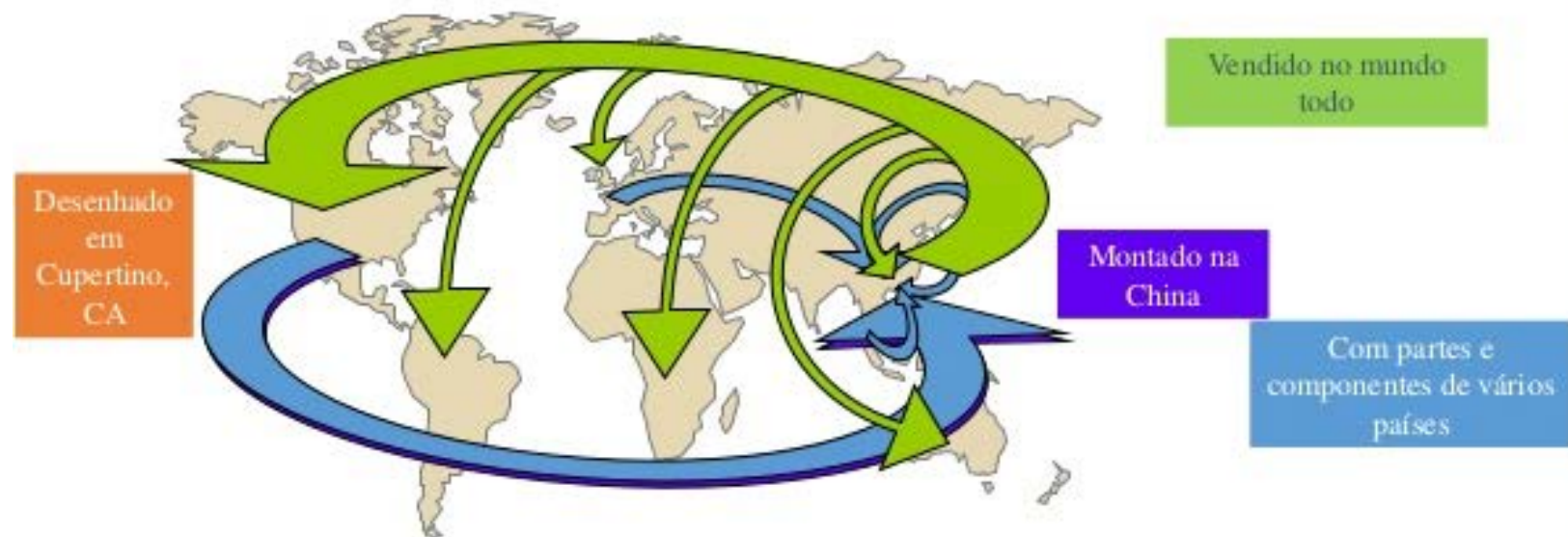
En esa etapa se destacan los países poseedores de recursos naturales como minerales, petróleo, gas, tierras y agua. En diversas situaciones, el minorista es la organización que lidera la cadena, como por ejemplo, es el caso de Wal-Mart. Independientemente de dónde se inicie la cadena, los integrantes más fuertes y poderosos de la cadena dictarán los términos y condiciones para los demás miembros.

Consecuencias das cadenas globales

- ❖ **fragmentación del trabajo;**
- ❖ **Se reduzo a cualificación intermedia y resta apenas el trabajo cualificado y muy poco cualificado;**
- ❖ **Estreitamento de la clase media de los países desarrollados y emergentes;**
- ❖ **Intensificación de la competitividad predatória – reducción de los custos laborales;**
- ❖ **Inversiones en AL están vinculadas a las cadenas de producción**

Cadeia de valor global do iPod da Apple

Caso emblemático 1: baixo custo de montagem e produção globalmente fragmentada (30 GB, US\$300)



Fonte: Sturgeon, T. Global Value Chains In Latin America: Experiences and Challenges, Apresentação BIDo INTAL, 2012

Tipos de empresas lideres

1. Empresa líder do produto – Ford, Unilever, Apple

2. Global Buyer (comprador global) - Nike, Zara

Varejista – Wall Mart